



twoday

# Sådan er din vej til en **moderne** dataplatform

Dit roadmap der step-by-step viser dig  
den digitale rejse til cloud

# Indhold

03	Introduktion	- 3 steps på dit roadmap
04	Hvorfor en moderne dataplatform?	- Hvad er en dataplatform? - 5 gode grunde til at skifte til en moderne cloud dataplatform
06	Overvejelser	- Hvilke overvejelser bør du gøre dig på vejen mod en moderne cloud dataplatform?
07	3 steps på vejen mod en cloud dataplatform	- 1. Analysér din modenhed - 2. Nedbryd dine behov - 3. Prioritéér og udarbejd endeligt roadmap
13	Eksempel: Sådan kan et endeligt cloud roadmap se ud	
14	Vores tilgang til cloud data-platform roadmap	

# Dit roadmap til en **moderne** dataplatform

Med denne guide får du en step-by-step vejledninger til, hvordan du styrer (succesfuldt) mod en moderne cloud dataplatform.

På de følgende sider får du svar på, hvorfor en moderne cloud data-plattform er vejen frem. Og du får anbefalinger til, hvilke overvejelser du med fordel kan gøre dig på din rejse mod en moderne data-plattform i skyen.

Vi har delt køreplanen ind i tre steps, som vi anbefaler dig at følge. De tre steps bygger på de erfaringer, vi har gjort os gennem succesfulde transitioner til en moderne cloud dataplatform for en lang række større virksomheder.



## 1. Analysér din modenhed

Find ud af, hvor (moden) din virksomhed er data og forretningsmæssigt, så du står på et solidt fundament, inden arbejdet med en ny dataplatform begynder.



## 2. Nedbryd dine behov

På baggrund af din modenhedsanalyse skal du finde ud af, hvilke behov og udfordringer din virksomhed konkret har. Og hvor du vil prioritere dine ressourcer.



## 3. Prioritér og udarbejd endeligt roadmap

Læg en konkret og detaljeret plan for, hvordan din virksomheds nye dataplatform skal implementeres.



# Hvorfor en moderne dataplatform?

Virksomheder har et stigende behov for at få indsigt i og træffe beslutninger på baggrund af data. Et behov, der ikke bliver mindre i fremtiden.

Derfor er der brug for en moderne dataplatform, så du kan komme på forkant med den stigende mængde data og levere indsigter lynhurtigt på tværs af virksomheden.

## Hvad er en dataplatform?

En dataplatform er en service, der giver mulighed for at indtage, behandle, gemme, tilgå, analysere og præsentere data. Dette er de definerende funktioner, som en dataplatform giver mulighed for. Det er derfor også vigtigt at forstå, at en dataplatform ikke er en database - men et servicelag ovenpå databaser. Et lag, der giver virksomheder mulighed for at arbejde med mange forskellige typer data på tværs af forretningsområder og krav.

### Dataplatforme kan opdeles i:

- Dataindlæsning:  
Tilgå, indlæs og opsaml data
- Data Warehouse:  
Behandl, strukturér og gem data
- Intelligence:  
Analysér og visualiser data
- Data Science:  
Statistik og kunstig intelligens (AI)

# 5 gode grunde til at skifte til en moderne cloud dataplatform



## 1. Skalerbar efter behov

Med en on-premise dataløsning udarbejder du typisk et estimat for, hvordan løsningen forventes at vokse i datamængder og brugere over f.eks. 3-5 år, så løsningen fungerer i hele investeringshorisonten. I et cloud-scenarie betaler du derimod for kapaciteten løbende og har mulighed for at skalere op eller ned, når du har brug for det.



## 2. Saml data ét sted

Dataplatforme kan integrere alle datakilder ét sted med central styring. Det giver samtidig mulighed for eksplorativ analyse i realtid på tværs af organisationen.



## 3. Få en fremtidssikret platform

Når du beslutter dig for, hvilken teknologi du vil bruge til din platform, så kender du kun det behov, du kan se i dag og i den nærmeste fremtid. Med en løsning baseret på cloud services får du et teknologisk fundament, der hele tiden udvikler sig. Det betyder, at du får en indbygget hjælp til at fremtidssikre dine muligheder, fordi det er let at tage nye services i brug, når det giver forretningsmæssig mening.



## 4. Hurtigere fra prototype til produkt

Med en dataplatform i skyen får du langt mere fleksibilitet. Det giver dig f.eks. mulighed for at ændre retning, eksperimentere med nye måder at bruge data på eller stoppe et initiativ og accelerere et andet. Samtidig er det nemt og billigt at eksperimentere med AI og machine learning – og hvis det skaber værdi, kan det bygges ind i et produktionsklart setup efterfølgende.



## 5. Accelererer den datadrevne agenda

Machine learning og AI gør dig i stand til i højere grad at kunne forudsige resultater og handle proaktivt, så du ikke kun bruger data til at kigge bagud. Gode machine learning-modeller har ofte brug for store datamængder og både strukturerede, ustrukturerede og semi-strukturerede data. Dette understøtter moderne dataplatforme med data lakes-arkitekturen.

# Hvilke overvejelser **bør du gøre dig** på vejen mod en moderne cloud dataplatform?

## Grundighed skaber et solidt fundament

Forestil dig, at du skal bygge en ny 1. sal på dit hus. Efter beslutningen er taget, kribler det sikkert i fingrene for at komme i gang, da du allerede kan se dig selv sætte dig godt til rette i din nye tilbygning og høste frugterne af dit arbejde.

Det giver dog også anledning til en række spørgsmål: Har du tænkt dig at blive boende i huset i mange år? Kan fundamentet holde til den ekstra vægt? Hvilke vægge i stueetagen er bærende, og hvilke kan rives ned? Og hvilke værelser har du behov for i fremtiden?

Derfor er det afgørende, at du inden du kaster dig hovedkulds ud i arbejdet, tænker over dine nuværende og fremtidige behov. Det er nogle af de samme overvejelser, du skal gøre dig, når du gerne vil transformere dit eksisterende datamiljø.

## Tænk over nuværende og fremtidige behov

Selvom en cloud dataplatform er fleksibel og skalerbar, bliver du stadig nødt til at gøre dig en række grundige overvejelser om, hvordan du vil indrette din '1. sal' – din dataplatform – så den bedst muligt løser de nuværende og fremtidige udfordringer, som din virksomhed står overfor. Det er her et roadmap kommer ind i billedet. Et roadmap er masterplanen på rejsen mod en moderne cloud dataplatform. Derfor er det afgørende, at du tager dig tid til at få alle detaljer med – der er ikke nogen 'quick fixes'.



# 3 steps på vejen mod en cloud dataplatform

Vi anbefaler dig at dele vejen mod en cloud dataplatform op i **tre steps**, som du går igennem, inden du begynder implementeringen.

# 1) Analysér din **modenhed**

Det første skridt er at finde ud af, hvad din virksomhed ønsker at opnå med den nye dataplatform. Det er selvsagt vigtigt, at dataplatformen bliver brugt til at understøtte forretningen frem for at blive et isoleret prestigeprojekt.

Her vil det hjælpe, hvis din virksomhed allerede har en datastrategi at læne sig op ad, når du ser på, hvad I gerne vil opnå med den nye dataplatform.

Hvis din virksomhed ikke har en datastrategi, giver det god mening at sætte jer sammen og udfylde en på ledelsesniveau, inden arbejdet med den nye dataplatform begynder.

Datastrategien vil samtidig – såfremt den er lavet “korrekt” – have tydelig sammenhæng til din virksomheds overordnede strategi og vision.

## Belys daglige behov og udfordringer på tværs af organisationen

Det er vigtigt, at du finder ud af, hvilke daglige udfordringer og behov der er i de forskellige afdelinger i organisationen. Dette gør du typisk gennem en tværgående analyse af styrker og udfordringer relateret til data – herunder hvordan en dataplatform skal kunne understøtte og afhjælpe.

## Belys de tekniske og forretningsmæssige kompetencer

Det er desuden essentielt at se på, om du og din organisation har de fornødne tekniske og forretningsmæssige kompetencer til at eksekvere på alle dele af transformationen. Det gælder både for teknik, processer, forankring mm.

For eksempel vil en cloud-implementering ikke give gode resultater, hvis eksisterende software og systemer er forældede. Eller måske har du ikke nok ressourcer i BI-teamet til at løfte opgaven.

## Søg inspiration hos andre virksomheder

Virksomheder er forskellige – og derfor vil tilgangen til datastrategi og anvendelsen af dataplatformen også være forskellige. Der kan dog ofte være værdi i at søge inspiration hos andre virksomheder, der har været igennem samme transformation.

Kombinationen af opsamlet information på tværs af din virksomhed sammenholdt med erfaringer og inspiration fra andre virksomheders cloud- og dataplatform-transformationer danner udgangspunktet for den nuværende modenhed.

Denne modenhed er vigtig at kende, da den vil være afgørende for både muligheder og potentielle barrierer fremadrettet. Derfor er det også første step.





## 2) Nedbryd dine behov

Efter at have fået et grundlæggende indblik i din virksomheds data-modenhed, handler det om at få klarlagt, hvilke behov og udfordringer der eksisterer.

På tværs af forskellige typer af virksomheder anvender vi typisk en række af generiske spørgsmål, der kan hjælpe virksomheder med afklaringer af behov og udfordringer i rejsen mod cloud.

Der vil være nogle spørgsmål, du kan udelade, da de ikke er relevante for netop din virksomhed, mens andre spørgsmål kræver grundige overvejelser og sparring med organisationen.

# 20 spørgsmål, du bør stille dig selv

Nr.	Område	Spørgsmål
1	Nuværende Business Intelligence	Hvilke udfordringer er der ved den nuværende løsning?
2	Nuværende Business Intelligence	Hvad fungerer godt/dårligt i denne løsning?
3	Værdiskabelse	Hvad er det overordnede formål med løsningen?
4	Værdiskabelse	Hvilke succeskriterier har I for den nye løsning?
5	Værdiskabelse	I hvilken afdeling kan data hjælpe med størst forretningsmæssige værdi?
6	Brugere af løsningen	Hvilke brugertyper er der i den nye løsning?
7	Storyline	Hvilke processer skal løsningen understøtte?
8	Storyline	Hvilke beslutninger og handlinger skal løsningen hjælpe med at træffe?
9	Measures	Hvad er de tre vigtigste tal (KPI'er), som løsningen skal håndtere?
10	Dimensioner	Hvad er de tre vigtigste måder, data skal arrangeres på (f.eks. efter region, efter mærke osv.)?

## 20 spørgsmål, du bør stille dig selv - fortsat

Nr.	Område	Spørgsmål
11	Historie	Er der krav om historie? Skal det f.eks. være muligt at identificere enheder solgt af (gammelt) team A, selv om team-strukturen har ændret sig?
12	Løsningsvision	Skal løsningen være tilgængelig på mobile enheder?
13	Løsningsvision	Skal løsningen integreres i andre applikationer?
14	Data	Hvilke datakilder forventer du, løsningen skal bruge?
15	Data	Hvad er det laveste detaljeniveau, løsningen skal kunne håndtere?
16	Data	Er der kendte problemer med kvaliteten af de data, løsningen skal benytte?
17	Data	Skal der tages højde for Master Data?
18	Sikkerhed	Hvad er sikkerhedskravene? (f.eks. hvem skal have adgang til hvilke data?)
19	Time Intelligence	Har brugerne typisk brug for at kunne analysere nøgletal i relation til tid, f.eks. "samme periode sidste år"?
20	Valuta:	Forventer forretningen, at løsningen kan håndtere forskellige valutaer, og hvis ja, i hvilke situationer?

Besvarelserne på spørgsmålene, kombineret med indsigter i din virksomhedsdatamodenhed, udgør fundamentet for prioriteringen og udarbejdelsen af et roadmap fremadrettet.

### 3) **Prioritéer** og **udarbejd** endeligt roadmap

En af fordelene ved en cloud dataplatform er de enorme muligheder, den fører med sig. Men her må vi desværre skuffe dig: Du kan (nok) ikke få det hele på én gang. Derfor bliver du nødt til at nedbryde dine behov og prioritere, hvad der er mest essentielt for forretningen.

#### Sørg for fundamentet først

Vores anbefaling er her, at du sørger for det basale – fundamentet – først. For at kunne dette, er der behov for en overordnet plan, der tager datastrategi, datamodenhed, forretningsbehov, kritikalitet, kompleksitet og sammenhæng med i prioriteringen og planlægningen. Denne plan kaldes et roadmap.

#### Opdel dit roadmap i faser

Et roadmap er en samling af initiativer, baseret på viden og information fra de første 2 steps, der prioriteres og sammensættes til en overordnet plan. Roadmaps dækker ofte en længere periode, men er delt op i faser, hvor hver enkelt fase nedbrydes med egne estimater og egen projektplan.

Udarbejdelse, prioritering og ejerskab for roadmaps er typisk en opgave for BI/Data-afdelinger. Hermed ikke sagt, at forretningen ikke har indflydelse, tværtimod, men forretningens inputs i forhold til behov og kritikalitet er allerede kendt fra tidligere steps.

En anden vigtig pointe er, at roadmaps langt fra kun omhandler teknik. Roadmaps indeholder også elementer omkring proces, forankring, nye initiativer etc.

#### Opdel dit roadmap i kategorier

Vi anbefaler, at du opdeler roadmappet i kategorier baseret på forretnings- og/eller BI-områder, hvor du for hvert påtænkt initiativ vurderer balancen mellem indsats og effekt. Det vil sige, hvor stor en indsats skal der til, i forhold til kompleksitet, økonomi

og afhængigheder, og hvor stor er den potentielle forretningsgevinst.

#### Kategorisér og tematisér

Vi anvender typisk en opdeling på 6 forskellige underkategorier for BI. På tværs af disse kategorier, når alle initiativerne er vurderet på indsats og effekt, er det derfor muligt at lave en tværgående tematisering af anbefalingerne.

Flere kategorier i roadmappet kan således godt indeholde initiativer omkring anvendelsen af Power BI, hvor tematiseringen vil være en opsamling med "Implementering af Power BI".

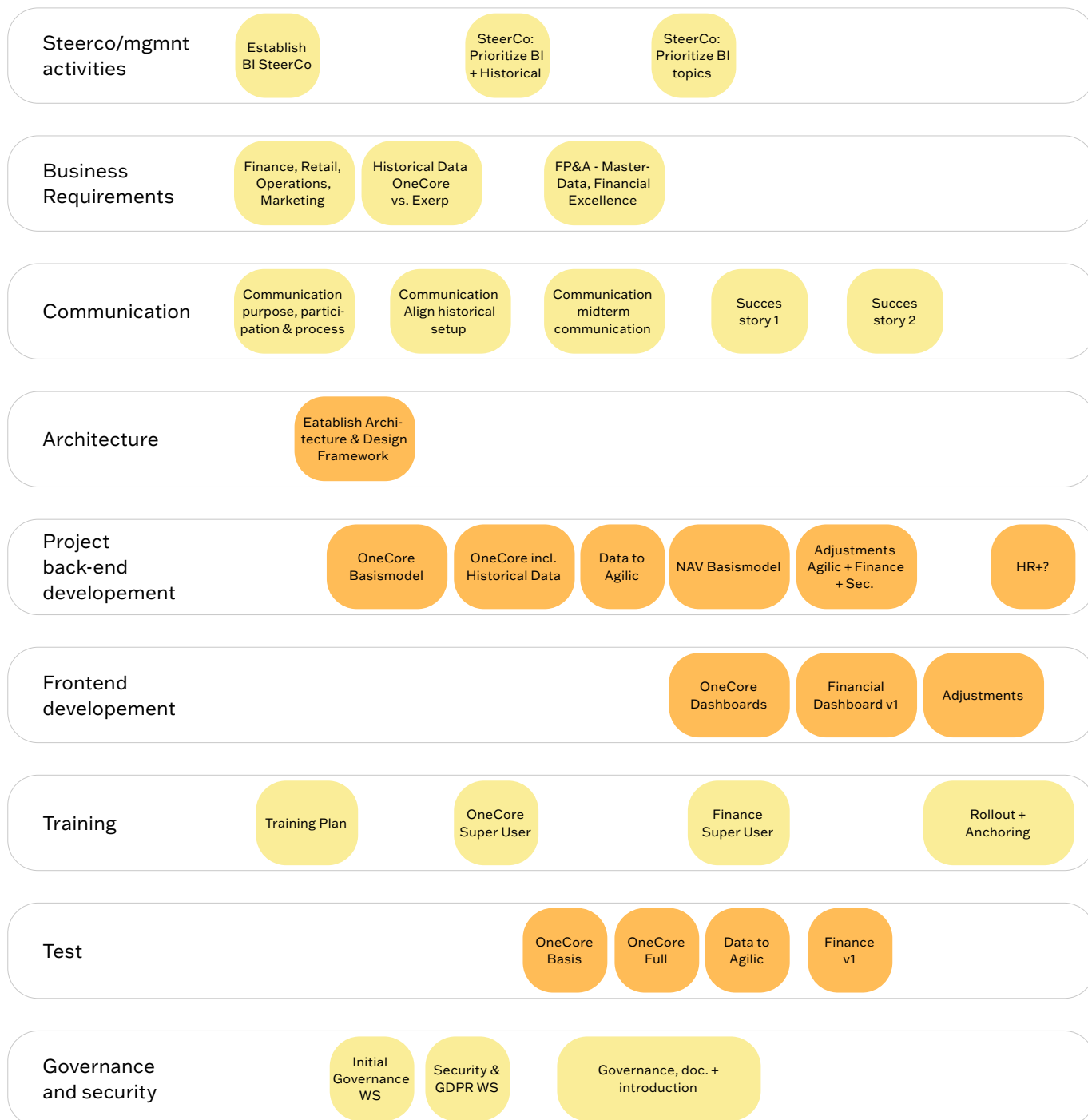
Ved at strukturere roadmappet på denne måde, er det muligt at få et bedre overblik - kategoriseret og temaopdelt. Det gør den endelige prioritering nemmere, fordi der er en rød tråd igennem roadmappet – fra forretningens krav til de 3-5 mest oplagte mulige løsningsinitiativer.

#### Så har du dit roadmap – din plan for en moderne dataplatform

Med et veludført roadmap står du og din virksomhed derfor tilbage med en masterplan for dataplatform-transformationen. En plan, som på et overordnet og strategisk niveau indeholder de vigtigste inputs fra både forretningen, datamodenhed og den langsigtede vision for virksomheden.

Herfra kan initiativerne i første fase af roadmappet igangsættes og en egentlig implementering begynde.

# Eksempel: Sådan kan et endeligt cloud roadmap se ud



# Vores tilgang til cloud dataplatform roadmap

Hos twoday følger vi en gennemprøvet drejebog, når vi udarbejder cloud dataplatform roadmaps. Drejebogen er udviklet på baggrund af de erfaringer, vi har gjort os på en lang række af dataplatform-projekter. Og den sikrer – både for vores kunder og os selv – at der ikke dukker uforudsete ting op, som potentielt kan ændre scopet for hele projektet og dermed påvirke både tidsplan og budget.

## Få den hjælp fra strategisk rådgivning til teknisk opbygning

Vi kan hjælpe dig med alt fra strategisk rådgivning til teknisk opbygning af dataplatforme. Og alt midt imellem. Du kan eksempelvis få hjælp til klarlægning af datamodenhed, forretningsworkshops, tekniske workshops, rådgivning omkring specifikke dataplatform-services, data warehouse-migreringer til cloud, Power BI, forankring, uddannelse og meget mere.

## Overvejer du at starte den digitale rejse mod skyen?

Så kan et Cloud roadmap være svaret. Lige nu tilbyder vi en gratis og uforpligtende vurdering af din virksomheds data – og en vurdering af, hvor moden din virksomhed er i forhold til cloud-rejsen.

Vi kommer ud til din virksomhed og får en forståelse for alt fra din virksomheds forretning til data-setup og interne BI-ressourcer. På den baggrund kommer vi med anbefalinger til, hvilken vej du skal gå, inden du går i gang med at lave det endelige Cloud-roadmap.

Det kan give dig (og din virksomhed) en ide om, hvilken proces I står overfor. Og hvordan I skal gribe det an.

Ring til os og hør mere om et gratis cloud roadmap.

Download gratis e-bog:

# Guiden til dit første (**værdifulde**) AI-projekt



Der er værdi ved AI for alle virksomheder. Uanset branche. Spørgsmålet er hvor og hvordan. Det får du svar på i denne e-bog.

Hent e-bogen her

We **create** a better tomorrow  
through **technology**